

TROSKA. DZIAŁAMY Z INNYMI I DLA INNYCH
KONKURS NA PLAKAT SPOŁECZNY DLA MŁODZIEŻY SZKOLNEJ
OPOLSKI FESTIWAL NAUKI 2022

Załącznik nr 1 do Aneksu - Tekst jednolity regulaminu

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Opolski, pl. Kopernika 11a, 45-061 Opole. Konkurs organizowany jest w ramach wydarzeń przygotowanych przez studentów i pracowników kierunku Socjologia oraz Design i komunikacja społeczna na potrzeby Opolskiego Festiwalu Nauki.
1. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych projektów plakatów, przedstawiających graficzną ilustrację związaną z tematem zawartym w tytule konkursu - ideą troski w działaniach z innymi i dla innych.
2. W konkursie może wziąć udział każdy uczeń, uczennica szkoły ponadpodstawowej.
3. Prace konkursowe muszą być realizowane i zgłaszane do konkursu indywidualnie.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Projekty plakatów powinny być nadesłane w formie elektronicznej na dysk.uni.opole.pl z wykorzystaniem formularza dostępnego na stronie organizatora: www.festiwal.uni.opole.pl - Konkursy.
7. Plakat może być wykonany w programie graficznym lub w sposób tradycyjny, tj. na papierze.
8. Prosimy o przesłanie pliku z projektem plakatu w formacie: PNG, JPG, PDF - rozdzielczość min. 600 dpi.
9. Jeżeli plakat jest namalowany/narysowany (lub wykonany inną techniką) na papierze, Uczestnik proszony jest o zeskanowanie go (w dobrej jakości) oraz zapisanie w formacie – PNG, JPG lub PDF - rozdzielczość min. 600 dpi.
10. W formularzy zgłoszeniowym należy zamieścić imię i nazwisko uczestnika/czki, nazwę szkoły, wiek uczestnika/czki, tytuł plakatu oraz komentarz - opis tematu, treści plakatu.
11. Ostateczny termin nadsyłania prac – 23.05.2022 r.
12. Zwycięskie prace zostaną zaprezentowane podczas Opolskiego Festiwalu Nauki.
13. Pula nagród w konkursie wynosi 1000 zł (nagrody rzeczowe).
14. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 26.05.2022.
15. Zgłoszone prace będą oceniane przez profesjonalnych jurorów (fotografów, artystów, badaczy społecznych).
16. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <http://festiwal.uni.opole.pl/>, a laureaci/laureatki zostaną powiadomieni o wygranej.
17. Wysłanie projektu plakatu oznacza zgodę na jego/ich przetwarzanie i opublikowanie na stronie organizatora konkursu oraz upublicznienie imienia i nazwiska autora, autorki fotografii.

18. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia konkursu, wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Oświadczenie o wyrażeniu zgody zawarty jest w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
19. Prosimy nie podpisywać plakatu imieniem i nazwiskiem autora/autorki, w nazwie pliku prosimy zamieścić tytuł plakatu.
20. Do zgłoszenia należy również dołączyć skan podpisanego formularza wraz z oświadczeniem - Załącznik nr 1 (do pobrania ze strony Konkursu).
21. Organizator ma prawo dokonywania w projekcie zmian koniecznych ze względu na pole eksploatacji, na którym projekt będzie wykorzystany, bez ingerencji w treść dzieła.
22. Komisja zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu oraz unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.